# 目录

[目录 1](#_Toc31821)

[第一章 学院简介 2](#_Toc16239)

[第二章 毕业生的规模和结构 3](#_Toc19732)

[(一) 总体规模 3](#_Toc25529)

[(二) 结构分布 4](#_Toc21247)

[第三章 就业率 7](#_Toc21950)

[(一) 总体就业率 7](#_Toc23869)

[(二) 面向基层就业情况分布 8](#_Toc21309)

[(三) 未就业分析 8](#_Toc22707)

[第四章 毕业流向 10](#_Toc11042)

[(一) 毕业去向分析 10](#_Toc32718)

[(二) 单位行业分析 10](#_Toc143)

[(三) 单位性质分析 11](#_Toc6637)

[(四) 工作岗位分析 12](#_Toc29475)

[第五章 就业地域流向分析 12](#_Toc20226)

[(一) 就业地区域类型 12](#_Toc16015)

[(二) 毕业生回原籍工作分析 14](#_Toc31072)

[第六章 求职分析 15](#_Toc13237)

[第七章 满意度调查分析 18](#_Toc28366)

[(一) 用人单位满意度调查 18](#_Toc16360)

[(二) 毕业生满意度调查 18](#_Toc17238)

[第八章 三、毕业生就业工作的主要特点 19](#_Toc6921)

[(一) 学院领导重视毕业生就业工作 19](#_Toc23401)

[(二) 落实毕业生就业创业规定 19](#_Toc15243)

[(三) 积极开展就业创业教育 19](#_Toc4178)

[(四) 加大毕业生就业实习基地建设 20](#_Toc26537)

[(五) 继续开展“订单式”人才培养 20](#_Toc268)

[(六) 加强学生的艺术实践工作 20](#_Toc13660)

[(七) 强化就业文化建设 21](#_Toc15092)

[(八) 组织举办毕业生就业市场 21](#_Toc5828)

[(九) 加强就业创业理论研究 22](#_Toc247)

# 学院简介

安徽艺术职业学院是安徽省唯一一所公办综合性全日制高等艺术院校，其前身是安徽艺术学校，创办于1956年。学校1958年升格为安徽艺术专科学校，1959年皖南大学艺术系并入后成立安徽艺术学院，1963年为贯彻八字方针，安徽艺术学院调整恢复为安徽艺术学校。1996年安徽艺术学校与安徽大学联合开办安徽大学艺术学院，开始招收本、专科生。2003年6月经安徽省人民政府批准将安徽省电影学校并入，成立安徽艺术职业学院。建校60年来，学院肩负着为传承和弘扬优秀文化艺术，培养艺术类专门人才的重任，根植于安徽丰厚的文化土壤，孕育了自身的办学传统和办学特色，成为安徽文化艺术人才培养的基地。

学院下辖宣城路和丹霞路两个校区，占地面积170.4亩，建筑面积97130平方米。在校生3000多人，包含本科、专科、高职、中专四个办学层次。现设置美术、戏剧、音乐、舞蹈、综艺、基础教育部六个系（部）和一个国际与继续教育学院，开设音乐表演、戏曲表演、舞蹈表演、表演艺术、美术和艺术设计等19个专业（其中省级特色专业2个），构建了音乐、戏剧、舞蹈、美术、影视艺术、艺术设计6大专业群。戏曲表演专业和舞蹈表演专业2个“中央财政支持高等职业学校提升专业服务产业发展能力项目”通过专家组验收。

学院英才云集，名师荟萃。在编教职工300多人，其中专任教师260多人，具有高级职称60多名。先后聘请周小燕、姜若瑜、梁伯龙、朴东升、余秋雨、彭家鹏、袁运生、宋飞、徐昌俊、徐淑英、王中山、崔新琴、马梅、焦小健、李文、解晓东、吴亚玲、黄新德等40余名专家学者为学院客座教授。

春风化雨，桃李芬芳。在60年的办学过程中，学院为社会培养了众多优秀的艺术人才，许多人已成为国家和省内外文艺单位的艺术骨干和颇有成就的艺术家。先后涌现出我国第一位琵琶女博士李景侠，第一位扬琴女硕士李玲玲，第一位唢呐硕士隋景山，著名作曲家、天津音乐学院院长徐昌俊，著名民族管乐演奏家、教育家吴安明，著名歌唱演员马梅、迟黎明、张燕、王莉，著名歌星解晓东；黄梅戏“五朵金花”马兰、吴琼、杨俊、袁玫、吴亚玲，梅花奖得主黄新德、李龙斌、蒋建国、李文等；中国舞蹈家协会副主席、解放军艺术学院舞蹈系主任刘敏，中国舞蹈家协会副秘书长、青年舞蹈家夏小虎，北京舞蹈学院艺术实践中心主任、青年舞蹈家胡淮北，中央芭蕾舞团首席编导费波；画家朱松发、徐德隆、葛新民等一大批知名人士。

近年来，学院坚持以人为本，以质立校，求实创新，严抓管理，励精图治，锐意进取，走出了一条面向社会需要，适应市场经济发展，具有鲜明办学特色和艺术专业优势的办学新路。学院先后与中国音乐学院、北京舞蹈学院、安徽大学等院校联合开展艺术成人本科教育。2008年学院成立国际艺术学院，先后与澳大利亚伊迪斯·科文大学、中央昆士兰大学联合开办艺术类“3+1”专本连读、“3+1+1”本硕连读校际交流项目。学院注重学生实践能力和创新能力的培养，连续冲击中宣部“五个一”工程奖、文化部文华艺术院校奖 “桃李杯”舞蹈大赛、全国职业院校技能大赛、中国校园戏剧节、“荷花奖” 全国舞蹈比赛、“戏剧小梅花”、“CCTV杯”舞蹈比赛、全国美展等一系列国内重大艺术赛事，并不断摘金夺银挂铜。先后组织学生参加安徽省11届运动会开闭幕式文艺演出、全国第四届体育运动大会开幕式文艺演出、中博会文艺演出、铜陵市建市50周年演出、奥运会开幕式的暖场演出、建国60周年花车巡游、第一届和第二届中国农民歌会、花鼓灯会、上海世博会安徽活动周演出等，承办安徽省委宣传部、省教育厅、安徽省文化厅主办的“校园大舞台—徽风皖韵进高校”系列大型文艺演出。学院多次代表国家和安徽省组团出访法国、德国、韩国、乌克兰、波兰等国家和中国台湾、香港等地区，加强了国际间及与海峡两岸的文化交流。

60年来，学院汇集了安徽文艺界的精英，积淀了厚重的人文底蕴和艺术氛围，培育了 “勤奋、感悟、励志、创新”的学院精神。面对新的发展机遇和挑战，学院将以科学发展观为指导，以建设“国内一流艺术职业院校”为目标，提升内涵与拓展外延并举，不断提高学院的综合实力和核心竞争力，在稳定中发展，在创新中前进。

# 毕业生的规模和结构

## 总体规模

2017年学院共有毕业生722人，分布如图1-1，其中男生264人，女生458人，女生人数高于男生，男女生比例0.58:1.

图1-1 2017年毕业生规模

## 结构分布

1. 学科结构分布

2017年学院毕业生分布在3个学科，如图1-2；人数最多的是艺术设计传媒大类670人，交通运输大类50人，文化教育类2人。

图1-2 2017年毕业生学科分布

1. 民族分布

2017年学院毕业生民族分布中，汉族学生714人（98.89%），回族8人（1.11%），没有其他少数民族毕业生。

图1-3 2017年毕业生民族分布

1. 生源地区域分布

2017年学院毕业生生源地分布在5个省，如图1-5；安徽省人数最多为698人，其次是江西省29人，河南省2热，湖北省和广东省各1人。

图1-4 2017年毕业生生源地区域分布

1. 安徽省生源分布

2017年学院毕业生安徽省生源分布如图1-5，省内生源来自16个城市，省会合肥市毕业生生源最多为168人，占比24.38%，其次是阜阳市70人，六安市67人。

图1-5 2017年毕业生安徽省生源分布

# 就业率

## 总体就业率

1. 男女生就业率

2017年学院毕业生总体就业率94.32%，如图1-6；其中男生就业率96.21%，女生就业率93.23%。

图1-6 2017年毕业生就业率分布

1. 各系部就业率

2017年学院各系就业率分布如图1-7，就业率排名前三的院系分别是：滁州分校实现百分百就业，美术史（96.9%）位居第二，综艺系（96.72%）位居第三。

图1-7 2017年毕业生各系部就业率分布

## 面向基层就业情况分布

2017年学院仅1人面向西部地区就业。

## 未就业分析

1. 未就业学历性别分布

2017年学院未就业率分布如图1-8，总体未就业率为5.68%，男生未就业率3.79%，女生未就业率6.77%。

图1-8 2017年毕业生未就业率性别分布

1. 未就业院系分布

2017年学院未就业率院系分布如图1-9，未就业率最高的三个院系分别是：戏曲系（16.67%）、音乐系（11.32%）、舞蹈系（6.00%）。

图1-9 2017年毕业生未就业院系分布

1. 未就业原因分析

2017年学院未就业原因分布如图1-10，未就业原因中求职中比例最高，为97.56%；拟升学达到2.44%。

图1-10 2017年毕业生未就业原因分布

# 毕业流向

## 毕业去向分析

2017年学院毕业去向分布如图1-11，毕业生中签就业协议形式就业达到81.72%，是学院毕业生毕业后主要去向。其次升学，占比6.93%。

图1-11 2017年毕业生总体去向分布

## 单位行业分析

2017年学院毕业生就业单位行业分布如图1-12，毕业生就业单位比例最高的是文化、体育和娱乐业，人数占比27.62%；其次是教育行业（14.42%），再次10.94%的毕业生选择了批发和零售业就业。

图1-12 2017年毕业生就业单位行业分布

## 单位性质分析

2017年学院毕业生就业单位性质分布如图1-13，毕业生就业性质中其他企业占比最高，达到72.31%；其次是其他事业单位（5.07%），国有企业有4.28%的毕业生选择去国有企业。

图1-13 2017年毕业生就业单位性质分布

## 工作岗位分析

2017年学院毕业生毕业会工作岗位分布如图1-14，工作岗位中比例最高的工作岗位“其他人员”达到44.85%，其次文学艺术工作人员达到15.69%，办事人员和有关人员占比13.47%。

图1-14 2017年毕业生工作岗位分布

# 就业地域流向分析

## 就业地区域类型

1. 毕业生就业区域流向分布

2017年学院毕业生就业区域流向分布如图1-15，有95.30%的毕业生选择华东地区，2.5%的毕业生选择海外及其它，1.03%的毕业生选择华北地区。选择华中、华南、西北地区的毕业相对较少。

图1-15 2017年毕业生就业区域流向分布

1. 毕业生就业地域城市类型分布

2017年学院毕业生就业地域城市分布如图1-16, 50.66%的毕业生选择省会城市就业，23.05%的毕业生选择地级市就业，18.80%的毕业生选择县就业。直辖市、海外及其它、县级市、计划单列城市的城市毕业生去的相对较少。

图1-16 2017年毕业生就业地域城市类型分布

1. 毕业生就业区域省份分布

2017年学院毕业生就业区域省份分布如图1-17,我院2017年毕业生就业分布在13个省/直辖市，就业人数最多的是安徽省及省内（85.09%）、其次是江西省（4.55%），江苏省（4.11%）。

图1-17 2017年毕业生就业区域省份分布

## 毕业生回原籍工作分析

1. 不同地区毕业生回家乡工作比例分布

2017年学院毕业生回家乡工作比例分布如图1-18，安徽省生源的毕业生39.91%选择回家乡工作，江西省生源的毕业生则全部回家乡就业。

图1-18 2017年毕业生回原籍工作比例分布

1. 安徽籍毕业生回家乡比例分布

2017年学院毕业生安徽籍回家乡工作城市分布如图1-19，合肥市生源的毕业生回去的最多达到78.21%，其次马鞍山市生源的毕业生回家乡工作的达到62.50%位居第二，再次芜湖市有44.44%的毕业生回去工作。

图1-19 2017年安徽籍毕业生回家乡工作比例分布

# 求职分析

2017届毕业生离校后，经对221名毕业生所做的调查显示（被调查毕业生数占毕业生人数的306%）：毕业生就业岗位与专业的对口率较高，完全对口或比较对口的比例达80.06%，一般对口的占15.35%；毕业生对签约单位很满意和比较满意的占70.82%，一般满意的占26.62%。。

职业决策选择要素分析

毕业生在职业选择时，选择要素主要从以下8个方面进行优先的排序，每人可选择3个项目，根据自己的最佳意愿进行排序。从调查结果可知，毕业生对自身的职业发展比较看重，其中个人发展前景有75.21%的毕业生选择，67.32%的毕业生将单位地理位置放在首位，只有15.06%的毕业生将工作舒适度和劳动强度放在首位。

我校毕业生职业决策选择要素分析详见表3-1

表8-1我校毕业生职业决策选择要素分析

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 职业抉择要素 | 2017比例 |
| 1 | 单位地理位置 | 67.32% |
| 2 | 工作稳定性 | 49.59% |
| 3 | 薪酬福利 | 50.73% |
| 4 | 个人发展前景 | 75.21% |
| 5 | 符合自己的兴趣爱好 | 60.61% |
| 6 | 符合家庭期望 | 20.25% |
| 7 | 工作单位性质和声誉 | 38.21% |
| 8 | 工作舒适度和劳动强度 | 15.06% |

求职渠道分析

在毕业生的求职渠道中来自学校的组织的超六成以上占67%，其中学校或系部组织的招聘会占35.22%，学校就业网发布的就职信息占31.76%。

我校毕业生求职渠道分析详见表3-2

表3-2我校毕业生求职渠道分析

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 求职渠道 | 2017比例 |
| 1 | 学校或系部组织的招聘会 | 35.22% |
| 2 | 学校就业网发布的求职信息 | 31.76% |
| 3 | 参加社会人才市场 | 15.13% |
| 4 | 自己在校外寻找 | 12.85% |
| 5 | 朋友、亲人介绍 | 4.00% |
| 6 | 其他 | 1.04% |

薪资范围分析

毕业生的薪资在中档3000元-4000元的比例较大。

我校毕业生薪资范围统计详见表3-3

表3-3我校毕业生薪资范围统计

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 薪资范围 | 2017比例 |
| 1 | 2000以下 | 9.45% |
| 2 | 2000元-3000元 | 45.66% |
| 3 | 3000元-4000元 | 28.59% |
| 4 | 4000元-5000元 | 11.18% |
| 5 | 5000元以上 | 5.12% |

择业成功的主要原因分析

我校毕业生择业成功原因分析详见表3-4

表3-4我校毕业生择业成功原因分析

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 成功原因 | 2017比例 |
| 1 | 学习成绩突出 | 16.29% |
| 2 | 综合素质强 | 10.68% |
| 3 | 担任社会工作的经历 | 25.56% |
| 4 | 自我推荐的能力强 | 16.06% |
| 5 | 学校就业工作的效果好 | 20.36% |
| 6 | 对用人单位了解 | 3.53% |
| 7 | 选择了合适的择业标准 | 7.52% |

求职过程中最需要提高的能力分析

我校毕业生求职中需提高的能力分析详见表3-5

表3-5我校毕业生求职中需提高的能力分析

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 能力需求 | 2017比例 |
| 1 | 专业知识 | 15.17% |
| 2 | 实践动手能力 | 46.92% |
| 3 | 人际交往能力 | 16.09% |
| 4 | 语言表达能力 | 12.28% |
| 5 | 文字能力 | 8.68% |
| 6 | 外语、计算机能力 | 0.86% |

就业指导与服务工作的重要因素分析

我校毕业生在就业指导和服务工作中的重要因素分析详见表3-6

表3-6我校毕业生在就业指导和服务工作中的重要因素分析

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 就业指导与服务类别 | 2017比例 |
| 1 | 准确有效的就业信息 | 40.69% |
| 2 | 校园招聘会 | 29.88% |
| 3 | 专业和个性化的就业指导 | 10.88% |
| 4 | 就业指导课 | 8.39% |
| 5 | 从低年级考试进行职业规划教育 | 6.37% |
| 6 | 进行创业指导 | 3.79% |

# 满意度调查分析

## 用人单位满意度调查

据第三方评价公司安徽信通信息服务有限公司通对2017年接收毕业生就业2人以上的119家用人单位（共接收毕业生就业268人，占就业总数的37.11%）所做的调查显示，2017年我校毕业生平均薪酬为3126元/月，，用人单位对我校毕业生、对学校的满意度较高。

1、用人单位对毕业生满意度高

用人单位对我校毕业生的专业知识与技能的满意度为93.01%，对毕业生在工作实践中知识更新及创新能力的满意度为91.55%。

2、用人单位对学校满意度高

用人单位对学校人才培养整体水平的满意度为100%、对学校为用人单位招聘毕业生所提供各类服务的内容、方式的满意度为100%、对学校就业服务工作整体水平的满意度为100%。

## 毕业生满意度调查

据第三方评价公司安徽信通信息服务有限公司对221名毕业生所做的调查显示（被调查毕业生数占毕业生总数的30.6%），毕业生对就业单位、对学校满意度高。

1、毕业生对就业单位满意度高

毕业生对签约单位很满意和比较满意的占97.44%，毕业生就业岗位与专业的对口率较高，完全对口和比较对口的比例达95.41%，对工作的适应程度满意度为92.77%。

2、毕业生对学校满意度高

毕业生对学校和系部获得就业信息的满意度为94.56%，对学校校园招聘会的满意度为95.08%，对就业指导与服务的满意度为98.33%，对基础课、公共课教师教学效果的满意度为92.69%，对就业指导课教师教学的效果的满意度为95.65%。

# 毕业生就业工作的主要特点

## 学院领导重视毕业生就业工作

学院党政领导高度重视毕业生就业创业工作，成立了以学院党政主要负责人为组长，分管学生工作的副院长为副组长，各专业系党总支书记和分管学生工作主任、学生处、教务处主要负责人为成员的毕业生就业创业工作领导小组，加强对毕业生就业工作的领导。领导小组定期召开毕业生就业创业工作会议，研究毕业生就业创业形势，查找学院毕业生就业创业工作中存在的问题，部署下一步毕业生就业创业工作。各专业系成立相应组织，负责具体实施。在就业创业工作中，学院积极落实人员、经费到位，保障就业创业各项工作的开展；每年均拨出专项经费用于举办就业市场的工作，多途径、多渠道吸纳用人单位前来毕业生就业市场选拔毕业生，为毕业生就业搭建平台。

## 落实毕业生就业创业规定

学院严格贯彻落实教育部《关于做好2013年全国普通高等学校毕业生就业工作的通知》精神，加强就业创业指导人员队伍建设，在人员紧张的情况下，配备2名人员专职从事毕业生就业指导工作。就业指导人员积极参加省教育厅组织的各种就业创业培训，及时制定全年毕业生就业创业工作计划，传达上级关于毕业生就业创业会议、文件精神，指导各专业系按照上级的要求开展毕业生就业创业。各专业系也都根据本毕业生情况，安排班主任辅导员对毕业生的就业创业指导进行指导，保证毕业生就业创业工作有人抓，把各项规定、政策落到实处。

## 积极开展就业创业教育

我们把《职业生涯规划》课和《就业创业指导》课作为必修课，纳入人才培养方案，规定课时量，落实人员开展教学。坚持从新生进校开始，对其进行职业生涯规划教育，我们以重人的个性、重人的发展为根本，教育学生把职业发展看作一个长期的、连续的过程，贯穿大学教育阶段甚至贯穿人的一生，帮助学生自觉地围绕就业有目的地进行学习与实践。大三开设就业创业指导课程，同时配合开展就业形势分析、就业政策分析、求职技巧等教育课程，将就业指导课和社会实际更紧密地结合起来，帮助学生正确地把握社会就业形势和国家有关大学生就业创业政策，树立正确的择业、就业、创业观念和就业取向，以保证顺利就业和创业。我们还开展了“用人单位调查问卷”、“大学生就业意向问卷调查”活动，了解用人单位的需求和学生的就业意向，有针对性地对学生进行就业指导。

## 加大毕业生就业实习基地建设

我院从实际出发，主动适应高职教育发展和教育教学改革的需要，与企业进行深度合作，建立毕业生实习基地。以实训基地为依托，充分发挥专业优势，积极组织学生实习基地各工作岗位开展就业顶岗实习活动。通过实习，一方面，使毕业生能够理论联系实际，积累工作经验，适应实际工作，提高从业能力；另一方面，使用人单位深入了解考察毕业生的综合素质，扩大选人视野，建立较为稳定的人才输送渠道，为促进毕业生充分就业和人才资源优化配置创造条件，促使用人单位与毕业生双方共赢。2016年，我们在已经建立的30多个毕业生就业实习基地的基础上，又分别与苏州市歌舞剧院、张家港市文化馆、浙江省东阳市横店影视城艺术团有限公司签署协议，建立毕业生就业实习基地。

## 继续开展“订单式”人才培养

积极开展校企合作培养模式，寻求“订单式”教育的长效机制建设，使“订单式”教育成为学院艺术职业人才培养的重要方式。几年来，学院先后为蚌埠市泗洲戏剧院、黄山市文化局、安徽省徽京剧院、合肥市庐剧院、安徽省黄梅戏剧院、亳州市委宣传部、江西鹜源县文化局培养了泗洲戏专业、黄梅戏专业、庐剧专业、徽剧专业、京剧专业、戏曲音乐专业二夹弦专业等多个专业的学生。这一培养模式既解决了学生就业，又推动了地方文化事业的发展，也是对国家非物质文化遗产项目的最好支持。2016年，我院又与安徽省黄梅戏剧院进行合作，签订了招生协议并进行定向招生。还为厦门航空公司招收、培养60名定向生，凡经选拔符合厦门航空公司用人标准的考生，在完成规定的学业和业务考核后，将直接被厦门航空公司录用。“订单式”培养艺术人才，解除了毕业生就业的后顾之忧。

## 加强学生的艺术实践工作

学院努力推进教学、科研、实践一体化，实行课堂教学与舞台实践、社会实践相结合，以艺术实践为突破口，促进教学、编创的跟进和提高。一是积极参加艺术比赛，促进学生实践能力和创新能力的培养，相继参加了安徽省职业院校技能大赛、2016年全国职业院校技能大赛——中华优秀传统文化艺术表演、2016年全国职业院校技能大赛“艺术专业技能大赛(戏曲表演)”、 2016年全国大学生英语竞赛决赛（安徽赛区）、第五届中国校园戏剧节等等一系列国内重大艺术赛事，并不断摘金夺银挂铜。二是参加重要的演出活动，先后组织学生参加了学院2016年招生专场演出、纪念“五四”运动97周年演出、2016届毕业典礼演出、“校园大舞台——徽风皖韵进高校”合肥幼儿师范专科学校专场演出、纪念中国共产党建党95周年专场演出、2016级新生开学典礼文艺演出和2017届安徽省艺术类毕业生就业市场专场演出。三是在校内定期开展“励志杯”专业比赛。这些活动的开展，极大地丰富了学生的舞台实践，为毕业生成功就业奠定良好的基础。

学院坚定地以市场为导向，坚持培养市场需要的实用型、应用型人才为目标，在使学生真正地掌握过硬的专业技能的同时，大力开展职业资格培训，提高大学生就业能力。学院依托承担的文化行业职业技能鉴定站，积极开展对学生职业技能的培训和鉴定，使毕业生在取得学历证书的同时，又可获得国家认可的职业资格证书，大大增强他们的就业竞争力，提高了学生的就业率。

## 强化就业文化建设

积极开展各种就业活动，促进学院校园文化建设和学院学生社团的发展。学院除通过课堂教学、主题班会等形式对学生进行职业素质教育外，以就业为主线广泛开展科技、文化、社会实践活动：组织学生参加社会公益活动，成立动漫社、爱心社、街舞社等学生社团，开展“三走”等系列体育文娱活动，培育了积极向上、健康和谐的校园文化氛围。

## 组织举办毕业生就业市场

学院大力培育毕业生就业市场，搭建多功能平台，拓展毕业生就业渠道。在安徽省大中专毕业生就业指导中心的指导下，从2002年开始，学院承担起举办全省艺术类毕业生就业市场工作任务，以后坚持每年定期召开全省艺术类毕业生就业市场，通过承担全省艺术类毕业生就业市场工作，不断总结经验，丰富展示内容，改进工作方式方法，建立和完善以学校为主，各级地方用人单位为辅，“市场引导、学院搭台、各系唱戏”的毕业生就业市场模式，充分调动用人单位的积极性和创造性，优化就业结构，实现了用人单位与毕业生的“无缝对接”。2015年12月中旬，学院举办了“2016届安徽省艺术类毕业生就业市场暨安徽艺术职业学院毕业生供需见面会”，来自全国各地的部队文工团、专业艺术院团、文化传媒公司、艺术培训机构、大中型企业等150余家用人单位参会，为毕业生提供岗位1000余个。此外，各专业系结合本系毕业生专业情况，有针对性的组织相关用人单位来校开展专场招聘，有力地促进了毕业生学生充分就业。

## 加强就业创业理论研究

2016年5月我们成功申请了《2016年全国高校就业创业指导课程特色教材课题》，课题目前已经完成，等待结项，同时我们从艺术类高职院校的特点出发，进行量身定制，编写一本针对艺术类高职院校毕业生创业特色的，针对性、时效性更强的教材《艺术类大学生创业指导课程》，从理论上系统的对学生创业进行指导，加强国家积极鼓励大学生自主创业政策的宣传力度和优秀校友自主创业案例进行启发引导，本教材现已交给光明日报出版社印制之中，从下学期开始正式投入使用，这对缓解我院毕业生就业形势具有重要的现实意义。