# 安徽艺术职业学院

# 毕业生就业质量年度报告

# （2018年）

# 安徽艺术职业学院招生就业处

# 2018年12月

目录

一、 引言 1

二、 毕业生的规模和结构 1

(一) 总体规模 2

(二) 结构分布 3

三、 毕业生年初就业率 5

(一) 总体年初就业率[1] 5

(二) 年初未就业分析 7

四、 毕业生毕业流向分析 9

(一) 毕业去向分布 9

(二) 单位行业分布[2] 9

(三) 单位性质分布[3] 11

(四) 工作岗位分布[4] 12

(五) 升学和出国 13

五、 就业地域流向分析 13

(一) 就业地区域类型[5] 13

(二) 毕业生回原籍工作分析 19

六、 求职分析 20

七、 毕业生就业工作的特色举措 22

(一) 学院领导重视毕业生就业工作 22

(二) 落实毕业生就业创业规定 22

(三) 积极开展就业创业教育 22

(四) 加大毕业生就业实习基地建设 23

(五) 继续开展“订单式”人才培养 23

(六) 加强学生的艺术实践工作 23

(七) 强化就业文化建设 24

(八) 组织举办毕业生就业市场 25

(九) 加强就业创业理论研究 25

八、 关于2018年毕业生就业质量年度报告的说明 25

九、 结束语 26

# 引言

安徽艺术职业学院是安徽省唯一一所公办综合性全日制高等艺术院校，前身为安徽艺术学校，创办于1956年。2003年6月经安徽省人民政府批准将安徽省电影学校并入，成立安徽艺术职业学院。建校62年来，学院肩负着传承和弘扬优秀文化艺术，培养艺术类专门人才的重任，根植于安徽丰厚的文化土壤，孕育了自身的办学传统和办学特色，成为安徽文化艺术人才培养的基地。

学院下辖宣城路和丹霞路两个校区，现设置美术学院、舞蹈学院、戏剧与传媒学院、音乐学院、综合艺术学院、戏曲学院、人文学院、马克思主义学院、国际与继续教育学院[[1]](#footnote-0)，开设音乐表演、戏曲表演、舞蹈表演、表演艺术、美术和艺术设计等22个专业（其中省级特色专业2个），构建了音乐、戏剧、舞蹈、美术、影视艺术、艺术设计6大专业群。

学院英才云集，名师荟萃。先后聘请周小燕、姜若瑜、梁伯龙、朴东升、余秋雨、彭家鹏、袁运生、宋飞、徐昌俊、徐淑英、王中山、崔新琴、马梅、焦小健、李文、解晓东、吴亚玲、黄新德等国内外著名专家学者为学院客座教授。

春风化雨，桃李芬芳。在62年的办学历程中，学院为社会培养了数万名优秀艺术人才，许多人已成为国家和省内外文艺单位的艺术骨干和颇有成就的艺术家。先后涌现出我国著名的琵琶演奏家李景侠，扬琴演奏家李玲玲，唢呐演奏家隋景山，著名作曲家、天津音乐学院院长徐昌俊，著名民族管乐演奏家、教育家吴安明，著名歌唱演员马梅、迟黎明、张燕、王莉，著名歌星解晓东；黄梅戏“五朵金花”马兰、吴琼、杨俊、袁玫、吴亚玲，梅花奖得主黄新德、李龙斌、蒋建国、李文等；中国舞蹈家协会副主席、解放军艺术学院舞蹈系主任刘敏，中国舞蹈家协会副秘书长、青年舞蹈家夏小虎，北京舞蹈学院艺术实践中心主任、青年舞蹈家胡淮北，中央芭蕾舞团首席编导费波；画家朱松发、徐德隆、葛新民等一大批知名人士。

近年来，学院坚持以人为本，以质立校，求实创新，严抓管理，励精图治，锐意进取，走出了一条具有鲜明办学特色和艺术专业优势的办学新路。学院主动对接文化产业，深化校地、校企合作，先后与北京舞蹈学院等高校，与合肥市等地方政府和安徽省黄梅戏剧院、安徽省徽京剧院、厦门航空公司等院团、企业签订合作办学协议，与企业联合共建校内、校外实习实训基地，共同培养文化行业急需适用的艺术人才。2008年学院与澳大利亚相关院校开展“3+2”中外交流合作办学。

学院注重学生实践能力和创新能力的培养，连续冲击中宣部“五个一”工程奖、文化部文华艺术院校奖 “桃李杯”舞蹈大赛、全国职业院校技能大赛、中国校园戏剧节、“荷花奖”全国舞蹈比赛、“CCTV杯”舞蹈比赛、“戏剧小梅花”、全国美展等一系列国内重大艺术赛事，并不断摘金夺银挂铜。学院充分发挥人才、专业、教学资源优势，积极担当高校服务社会的职责，先后组织学生参加安徽省11届运动会开闭幕式文艺演出、全国第四届体育运动大会开幕式文艺演出、中博会文艺演出、铜陵市建市50周年演出、奥运会开幕式的暖场演出、建国60周年花车巡游、第一届和第二届中国农民歌会、花鼓灯会、上海世博会安徽活动周演出等，承办安徽省委宣传部、省教育厅、安徽省文化厅主办的“校园大舞台——徽风皖韵进高校”、“纪念反法西斯战争胜利七十周年巡演”、“不忘初心，牢记使命——宣传贯彻党的十九大精神文艺巡演”等大型文艺演出。学院多次代表国家和安徽省组团出访法国、德国、韩国、乌克兰、波兰等国家和中国台湾、香港等地区，并与俄罗斯、法国、澳大利亚、蒙古、纳米比亚等国家艺术团体开展文化艺术交流。
    面对新的发展机遇和挑战，学院将以党的十九大精神和习近平总书记在全国教育大会上重要讲话精神为指导，以建设“国内一流艺术职业院校”为目标，提升内涵与拓展外延并举，不断提高学院的综合实力和核心竞争力，在稳定中发展，在创新中前进。

# 毕业生的规模和结构

## 总体规模

2018届院系共有毕业生891人，分布如图2-1。其中男生351人，女生540人，男女生比例1：1.54，女生数量高于男生。民族来源主要是汉族（共874人，占比98.09%）、另外有15名回族毕业生和1名蒙古族毕业生；毕业生主要来自我省共860人；另外31名毕业生来自山西省13人，江西省6人，江苏省、福建省、湖南省和四川省各2人，山东省、河南省和广东省各1人，以及1名外籍毕业生。

图2-1 2018届毕业生规模

## 结构分布

1. 学科结构分布

我校是专业类艺术学校，学科大类只有艺术设计传媒大类和交通运输大类（空乘专业），并以艺术设计传媒大类为主，人数为856人占毕业生总数的96.07%,空乘专业是近年新增加的专业，人数相对较少。

图2-2 2018届毕业生学科分布

1. 院系分布

2018届专科毕业生共有7个院系，具体情况详见图表2-1：

表2-12018届毕业生院系和专业分布

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **院系名称** | **专业名称** | **性别** | **合计** |
| **男生** | **女生** | **合计** | **比例** | **总人数** | **比例** |
| 国际艺术学院 | 多媒体设计与制作 | 15 | 4 | 19 | 2.13% | 36 | 4.04% |
| 音乐表演 | 8 | 9 | 17 | 1.91% |
| 美术系 | 艺术设计 | 66 | 91 | 157 | 17.62% | 314 | 35.24% |
| 多媒体设计与制作 | 33 | 32 | 65 | 7.30% |
| 美术 | 9 | 16 | 25 | 2.81% |
| 影视动画 | 31 | 36 | 67 | 7.52% |
| 舞蹈系 | 舞蹈表演 | 13 | 86 | 99 | 11.11% | 99 | 11.11% |
| 戏剧系 | 人物形象设计 | 13 | 30 | 43 | 4.83% | 102 | 11.45% |
| 影视表演 | 7 | 5 | 12 | 1.35% |
| 戏剧影视表演 | 1 | 1 | 2 | 0.22% |
| 编导 | 11 | 3 | 14 | 1.57% |
| 主持与播音 | 10 | 13 | 23 | 2.58% |
| 播音与主持 | 3 | 5 | 8 | 0.90% |
| 戏曲系 | 音乐表演 | 3 | 3 | 6 | 0.67% | 46 | 5.16% |
| 戏曲表演 | 20 | 20 | 40 | 4.49% |
| 音乐系 | 音乐表演 | 41 | 55 | 96 | 10.77% | 96 | 10.77% |
| 综艺系 | 空中乘务 | 14 | 21 | 35 | 3.93% | 198 | 22.22% |
| 表演艺术 | 37 | 90 | 127 | 14.25% |
| 摄影摄像技术 | 16 | 20 | 36 | 4.04% |
| **合计** | **351** | **540** | **891** | **100.00%** | **891** | **100.00%** |

1. 安徽省生源分布

2018届省内生源分布如图2-3和图2-4，毕业生生源人数排名前三的城市分别是：合肥市164人占比19.07%，阜阳市89人占比10.35%、六安市79人占比9.19%。由此可见，院系毕业生生源来合肥市和人口大市阜阳市和六安市。

图2-3 2018届毕业生安徽省生源分布

图2-4 2018届毕业生安徽省生源比例分布图

# 毕业生年初就业率

## 总体年初就业率**[1]**

1. 男女生年初就业率

2018届毕业生年初就业率如图3-1，学院总体年初就业率为95.29%，其中男生年初就业率94.02%，女生年初就业率96.11%，女生年初就业率高于男生2.09个百分点。

图3-1 2018届毕业生年初就业率

1. 各院系年初就业率

2018年初就业率排名前三的院系分别是：舞蹈系（100%）、美术系（97.13%）、戏剧系（97.06%）

图3-2 2018届毕业生各院系年初就业率分布

1. 各专业年初就业率

2018届毕业生分布在16个专业，平均就业率是95.29%，其中美术、舞蹈表演、影视表演、戏剧影视表演、编导、摄影摄像技术、播音与主持实现了100%就业，毕业生初次就业率详见表3-1：

1. 根据教育部的统计口径向：年初就业率=（毕业生总人数-待就业-暂不就业拟升学-其他暂不就业）/毕业生总人数。本文提及的就业统计未经特别说明的均为截至2018年8月31日的数据。

表3-12018届毕业生各专业初次就业率

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **专业名称** | **初次就业率** | **序号** | **专业名称** | **初次就业率** |
| 1 | 美术 | 100.00% | 9 | 空中乘务 | 97.14% |
| 2 | 舞蹈表演 | 100.00% | 10 | 影视动画 | 97.01% |
| 3 | 影视表演 | 100.00% | 11 | 音乐表演 | 95.80% |
| 4 | 戏剧影视表演 | 100.00% | 12 | 艺术设计 | 95.54% |
| 5 | 编导 | 100.00% | 13 | 多媒体设计与制作 | 95.24% |
| 6 | 摄影摄像技术 | 100.00% | 14 | 主持与播音 | 91.30% |
| 7 | 播音与主持 | 100.00% | 15 | 表演艺术 | 89.76% |
| 8 | 人物形象设计 | 97.67% | 16 | 戏曲表演 | 82.50% |

## 年初未就业分析

1. 年初未就业性别分布

2018届年初未就业率分布如图3-3，平均年初未就业率4.71%，其中，男生年初未就业率（5.98%），女生年初未就业率（3.89%），整体年初未就业率低。

图3-3 2018届毕业生年初未就业率性别分布

1. 年初未就业毕业生院系分布

图3-4 2018届毕业生未就业院系分布

2018届各院系年初未就业率如图3-4，年初未就业率排名前三的院系分别是：戏曲系（17.39%）、国际艺术学院（13.89%）、综艺系（7.07%）。

1. 年初未就业毕业生专业分布

2018届未就业的毕业生中，按照专业来统计情况如表3-2，其中以下专业的毕业生未就业率相对较高，他们是：多媒体设计与制作（21.05%）、戏曲表演（17.50%），音乐表演（16.67%）、表演艺术（10.24%）和主持与播音（8.70%）。

高职（专科）层次各专业毕业生初次未就业率详见表3-2：

表3-22018届毕业生各专业初次未就业率

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **专业名称** | **未就业率** | **序号** | **专业名称** | **未就业率** |
| 1 | 多媒体设计与制作 | 21.05% | 7 | 艺术设计 | 4.46% |
| 2 | 戏曲表演 | 17.50% | 8 | 音乐表演 | 3.13% |
| 3 | 音乐表演 | 16.67% | 9 | 影视动画 | 2.99% |
| 4 | 表演艺术 | 10.24% | 10 | 空中乘务 | 2.86% |
| 5 | 主持与播音 | 8.70% | 11 | 人物形象设计 | 2.33% |
| 6 | 音乐表演 | 5.88% |  |  |  |

1. 未就业原因分析

2018届毕业生891人，就业人数849人，未就业人数42人，31人未就业因目前处于求职中，占全部未就业人数的73.81%，具体未就业原因分布情况如3-5。

图3-5 2018届毕业生年初未就业原因

# 毕业生毕业流向分析

## 毕业去向分布

2018届毕业生总体去向如图4-1和图4-2，主要去向是签就业协议形式就业（81.82%）、其次是升学（11.78%），这二项占总毕业生人数的93.6%，实际工作人数多，另外也可以看出升学在毕业生的毕业去向的比例很高，居第二位。分别有2名毕业生参军入伍。

图4-1 2018届毕业生总体去向比例分布

图4-2 2018届毕业生总体去向人数分布

## 单位行业分布**[2]**

2018届毕业生工作在各个行业，详细就业单位行业分布如图4-3和图4-4，毕业生就业单位分布排名前三的是：文化、体育和娱乐业（41.46%）这符合我校的专业特点和办学宗旨，其次是教育（11.52%）和批发和零售业（6.64%）。

图4-3 2018届毕业生就业单位行业比例分布

图4-4 2018届毕业生就业单位行业人数分布

[2]统计范围是毕业去向：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业和应征义务兵的毕业生。

## 单位性质分布**[3]**

2018届毕业生就业单位性质分布如图4-5和图4-6，就业单位性质中排名前三的是：其他企业（79.54%），国有企业（8.27%），三资企业（5.01%），毕业生去企业工作比例非常高，其中去国有企业工作人数和比例均高于去年。

图4-52018届毕业生就业单位性质比例分布

图4-62018届毕业生就业单位性质人数分布

[3]统计范围是毕业去向：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业和应征义务兵的毕业生。

## 工作岗位分布**[4]**

2018届毕业生工作在社会各个岗位，如图4-7和图4-8，工作岗位分类中排名前四位的是：其他人员（40.11%）、文艺艺术工作人员（19.51%），教学人员（10.84%）与商业和服务人员（9.49%）。

图4-72018届毕业生就业单位性质比例分布

图4-82018届毕业生就业单位性质人数分布

[4]统计范围是毕业去向：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业和应征义务兵的毕业生。“（其他人员）”是指统计图表之外的其他工作岗位。

## 升学和出国

2018届毕业生共有109人升学，其中男生36人，女生73人，其中101名升入211高校，升学质量非常高。如图4-9所示:

图4-9男女生升学比例

# 就业地域流向分析

## 就业地区域类型**[5]**

1. 毕业生就业区域流向分布

2018届毕业生流向区域分布如图5-1和图5-2，流向区域最多的是华东地区（96.11%）接近百分之九十七的毕业生毕业去向在华东地区，去其他地区工作毕业生比例相对较小。

图5-1 2018届毕业生就业地区比例分布

[5]就业地区划分：华东地区（包括山东、江苏、安徽、浙江、福建、江西、上海）；华南地区（包括广东、广西、海南）；华中地区（包括湖北、湖南、河南）；华北地区（包括北京、[天津](http://www.so.com/s?q=%E5%A4%A9%E6%B4%A5&ie=utf-8&src=internal_wenda_recommend_textn" \t "https://wenda.so.com/q/_blank)、[河北](http://www.so.com/s?q=%E6%B2%B3%E5%8C%97&ie=utf-8&src=internal_wenda_recommend_textn" \t "https://wenda.so.com/q/_blank)、山西、内蒙古）；西北地区（包括宁夏、[新疆](http://www.so.com/s?q=%E6%96%B0%E7%96%86&ie=utf-8&src=internal_wenda_recommend_textn" \t "https://wenda.so.com/q/_blank)、青海、陕西、甘肃）；西南地区（包括四川、云南、贵州、西藏、重庆）；东北地区（包括辽宁、吉林、黑龙江）；台港澳地区（包括台湾、香港、澳门）。本章节的统计人数为就业人数，包含升学和出国、出境等。

图5-2 2018届毕业生就业地区人数分布

1. 毕业生就业地域城市类型分布

2018届毕业生就业城市类型分布如图5-3和图5-4，就业城市类型最多的是省会城市（59.84%），其次是地级市（22.50%），两者均比去年有所提高，另外因为学院位于省会合肥，所以这个比例相对较大。

图5-3 2018届毕业生就业地区城市类型比例分布

图5-4 2018届毕业生就业地区城市类型人数分布

1. 毕业生就业[按城市地理位置](http://ahut.ahbys.com/Console/DataView/DataView2_8_8.aspx%22%20%5Ct%20%22http%3A//ahut.ahbys.com/Console/DataView/_self)统计

2018届毕业生就业城市地理位置分布如图5-5，毕业就业主要在本省内有743人，占全部就业毕业生的87.51%，去长三角工作的有61人占全部就业毕业生的7.18%。

图5-52018届毕业生就业地区城市地理位置分布

1. 毕业生就业按城市规模统计

2018届毕业生就业城市规模统计如图5-6和图5-7，毕业就业城市城市规模分布在二线城市。

图5-62018届毕业生就业地区城市规模比例分布

[6]计划单列市：大连市(1984年7月18日批准)、青岛市(1986年10月15日批准)、宁波市(1987年2月24日批准)、厦门市(1988年4月18日批准)、深圳市(1988年10月3日批准)

图5-72018届毕业生就业地区城市规模人数分布

1. 毕业生就业区域省份分布

2018届毕业生就业区域省份分布如图5-8和图5-9，毕业生就业省份前四的是：安徽省（87.51%），江苏省（2.83%）、上海市（2.24%）和浙江省（2.21%），我校毕业生服务安徽经济社会发展比较明显。

图5-8 2018届毕业生就业地区省份比例分布

图5-9 2018届毕业生就业地区省份人数分布

1. 毕业生就业区域省内分布

2018届毕业生在安徽省内就业人数占毕业生就业总数的87.51%,其中在省内就业的毕业生就业区域排名前三的城市是：合肥（69.81%）、阜阳（5.25%）和六安（4.17%），其中去往省会工作的毕业生人数最多，去往其他地市的相对平均，相互之间差别不大。2018届毕业生就业区域省内分布如图5-10和图5-11。

图5-102018届毕业生就业地区省内城市比例分布

[7]长三角：上海市、南京市、苏州市、无锡市、常州市、镇江市、扬州市、南通市、泰州市、盐城市、淮安市、连云港市、宿迁市、徐州市、杭州市、宁波市、衢州市、绍兴市、嘉兴市、台州市、湖州市、舟山市、金华市、丽水市和温州市。

[8]珠三角：深圳市、东莞市、惠州市、广州市、佛山市、中山市、珠海市、江门市和肇庆市。

[9]西部城市：西部地区所有城市。

1. 城市规模由《第一财经周刊》评选，是根据一系列的经济、政治和学术资源等指标综合评比后，划分的名单。一线城市：[北京](https://baike.so.com/doc/2510451-2652822.html%22%20%5Ct%20%22https%3A//baike.so.com/doc/_blank)市、[上海](https://baike.so.com/doc/1253613-24549573.html%22%20%5Ct%20%22https%3A//baike.so.com/doc/_blank)市、[广州](https://baike.so.com/doc/1949449-2062844.html%22%20%5Ct%20%22https%3A//baike.so.com/doc/_blank)市、[深圳](https://baike.so.com/doc/3455560-3636113.html%22%20%5Ct%20%22https%3A//baike.so.com/doc/_blank)市。新一线城市：成都市、杭州市、重庆市、武汉市、苏州市、西安市、天津市、南京市、郑州市、长沙市、沈阳市、青岛市、宁波市、东莞市和无锡市。二线城市：昆明市、大连市、厦门市、合肥市、佛山市、福州市、哈尔滨市、济南市、温州市、长春市、石家庄市、常州市、泉州市、南宁市、贵阳市、南昌市、南通市、金华市、徐州市、太原市、嘉兴市、烟台市、惠州市、保定市、台州市、中山市、绍兴市、乌鲁木齐市、潍坊市和兰州市。三线城市：遵义市、淄博市、驻马店市、株洲市、珠海市、镇江市、肇庆市、漳州市、湛江市、岳阳市、银川市、宜春市、宜昌市、扬州市、盐城市、许昌市、宿迁市、邢台市、信阳市、新乡市、襄阳市、湘潭市、咸阳市、西宁市、芜湖市、威海市、铜陵市、唐山市、泰州市、上饶市、商丘市、汕头市、三亚市、曲靖市、秦皇岛市、莆田市、宁德市、南阳市、绵阳市、洛阳市、柳州市、临沂市、连云港市、廊坊市、九江市、荆州市、揭阳市、江门市、济宁市、吉林市、黄冈市、淮安市、湖州市、呼和浩特市、衡阳市、菏泽市、邯郸市、海口市、桂林市、赣州市、阜阳市、德阳市、大庆市、滁州市、潮州市、常德市、沧州市、包头市、蚌埠市、鞍山市。

图5-112018届毕业生就业地区省内城市人数分布

1. 在合肥分布情况（市区和县市区）

2018届毕业生在合肥市就业人数为512人，其中蜀山区151人（29.49%）、瑶包河区102人（19.92%）。毕业生工作单位在合肥市内，周边县市相对较少。2018届毕业生就业区域在合肥市分布如图5-12和图5-13。

图5-122018届毕业生本地（合肥）比例分布

图5-132018届毕业生本地（合肥）人数分布

[11]合肥市，毕业生单位所在地没有定位到具体区或县，故将合肥市单独作为一个统计单位。

## 毕业生回原籍工作分析

1. 不同地区毕业生回家乡工作比例分布

2018年省外省毕业生40.74%回原籍，安徽省毕业生38.08%回原籍就业。

图5-14不同地区毕业生回家乡工作比例分布

1. 安徽籍毕业生回家乡比例分布

2018届省内学生回家乡工作比例分布如图5-15和图5-16，回家乡比例最高的三个城市分别是：合肥市（87.10%），黄山市（62.50%），马鞍山市（47.06%）。

图5-15安徽籍毕业生回家乡比例分布

图5-16安徽籍毕业生回家乡人数分布

# 求职分析

2018届毕业生离校后，经对652名毕业生所做的调查显示（被调查毕业生数占毕业生人数的73.18%），2018届毕业生总体满意度高，对学校总体满意度为90.93%。

1. 毕业生就业求职途径分析

根据调查统计显示，2018届毕业生就业途径呈多样性趋势，其中，通过亲友推荐的比例超过50%，其次是学校组织的招聘会宣讲会、就业网站、就业小程序等和学校老师推荐，分布占到29.93%和19.53%，详见图6-1。

图6-1毕业生求职途径分布图

1. 毕业生专业与工作相关度

调查数据显示，2018届已落实就业的毕业生中有50.6%的同学认为从事的工作与所学专业相关，有49.4%的同学认为工作与所学专业不相关，详见图6-2。

图6-2工作与专业相关度

1. 毕业生就业状况满意度

统计显示，我校2018届毕业生对就业状况满意度评价呈正态分布。毕业生对就业状况满意的比例为86.05%，很不满意的比例为0.89%。进一步调查对就业状况不满意的最主要原因是“收入低”，其次是“个发展空间小”，深层次原因是部分毕业生职业规划不合理，求职期望与需求情况存在差距等造成，详见图6-3。

图6-3毕业生就业状况满意度评价

1. 毕业生对学校满意度调查

调查显示，2018届毕业生对学校总体满意度为90.93%，见图6-4。

图6-4毕业生对学校总体满意度评价

# 毕业生就业工作的特色举措

学院党政领导高度重视毕业生就业工作，始终把就业工作放在重要位置，纳入学院整体发展规划，从学院长远发展的战略高度对就业工作进行顶层设计和总体布局。

## 学院领导重视毕业生就业工作

学院党政领导高度重视毕业生就业创业工作，成立了以学院党政主要负责人为组长，分管学生工作的副院长为副组长，各专业系党总支书记和分管学生工作主任、学生处、教务处主要负责人为成员的毕业生就业创业工作领导小组，加强对毕业生就业工作的领导。领导小组定期召开毕业生就业创业工作会议，研究毕业生就业创业形势，查找学院毕业生就业创业工作中存在的问题，部署下一步毕业生就业创业工作。各专业系成立相应组织，负责具体实施。在就业创业工作中，学院积极落实人员、经费到位，保障就业创业各项工作的开展；每年均拨出专项经费用于举办就业市场的工作，多途径、多渠道吸纳用人单位前来毕业生就业市场选拔毕业生，为毕业生就业搭建平台。

## 落实毕业生就业创业规定

学院严格贯彻落实教育部《关于做好2013年全国普通高等学校毕业生就业工作的通知》精神，加强就业创业指导人员队伍建设，在人员紧张的情况下，配备2名人员专职从事毕业生就业指导工作。就业指导人员积极参加省教育厅组织的各种就业创业培训，及时制定全年毕业生就业创业工作计划，传达上级关于毕业生就业创业会议、文件精神，指导各专业系按照上级的要求开展毕业生就业创业。各专业系也都根据本毕业生情况，安排班主任辅导员对毕业生的就业创业指导进行指导，保证毕业生就业创业工作有人抓，把各项规定、政策落到实处。

## 积极开展就业创业教育

我们把《职业生涯规划》课和《就业创业指导》课作为必修课，纳入人才培养方案，规定课时量，落实人员开展教学。坚持从新生进校开始，对其进行职业生涯规划教育，我们以重人的个性、重人的发展为根本，教育学生把职业发展看作一个长期的、连续的过程，贯穿大学教育阶段甚至贯穿人的一生，帮助学生自觉地围绕就业有目的地进行学习与实践。大三开设就业创业指导课程，同时配合开展就业形势分析、就业政策分析、求职技巧等教育课程，将就业指导课和社会实际更紧密地结合起来，帮助学生正确地把握社会就业形势和国家有关大学生就业创业政策，树立正确的择业、就业、创业观念和就业取向，以保证顺利就业和创业。我们还开展了“用人单位调查问卷”、“大学生就业意向问卷调查”活动，了解用人单位的需求和学生的就业意向，有针对性地对学生进行就业指导。

## 加大毕业生就业实习基地建设

我院从实际出发，主动适应高职教育发展和教育教学改革的需要，与企业进行深度合作，建立毕业生实习基地。以实训基地为依托，充分发挥专业优势，积极组织学生实习基地各工作岗位开展就业顶岗实习活动。通过实习，一方面，使毕业生能够理论联系实际，积累工作经验，适应实际工作，提高从业能力；另一方面，使用人单位深入了解考察毕业生的综合素质，扩大选人视野，建立较为稳定的人才输送渠道，为促进毕业生充分就业和人才资源优化配置创造条件，促使用人单位与毕业生双方共赢。2017年，我们在已经建立的30多个毕业生就业实习基地的基础上，又分别与广州恒大名族歌舞团有限公司和安徽艺朝艺夕教育咨询有限公司签署协议；由我院主办、黄梅戏艺术研究中心承办的安徽省首个省级《戏曲艺术实习实训基地建设项目》也申请成功，为我院毕业生就业实习基地的建设添砖加瓦。

## 继续开展“订单式”人才培养

积极开展校企合作培养模式，寻求“订单式”教育的长效机制建设，使“订单式”教育成为学院艺术职业人才培养的重要方式。几年来，学院先后为蚌埠市泗洲戏剧院、黄山市文化局、安徽省徽京剧院、合肥市庐剧院、安徽省黄梅戏剧院、亳州市委宣传部、江西鹜源县文化局培养了泗洲戏专业、黄梅戏专业、庐剧专业、徽剧专业、京剧专业、戏曲音乐专业二夹弦专业等多个专业的学生。这一培养模式既解决了学生就业，又推动了地方文化事业的发展，也是对国家非物质文化遗产项目的最好支持。2017年，我院又与安徽省黄梅戏剧院进行合作，签订了招生协议并进行定向招生。还与厦门航空公司签订定向培养协议，成为安徽省第一家与大型航空公司签订人才培养协议的高职院校。解除了毕业生就业的后顾之忧。

## 加强学生的艺术实践工作

学院努力推进教学、科研、实践一体化，实行课堂教学与舞台实践、社会实践相结合，以艺术实践为突破口，促进教学、编创的跟进和提高。一是积极参加艺术比赛，促进学生实践能力和创新能力的培养，相继参加了安徽省职业院校技能大赛、全国职业院校技能大赛。2017年全国职业院校技能大赛——中华优秀传统文化艺术表演大赛中荣获优秀表演奖；2013年—2014年—2017年在全国职业技能（艺术）舞蹈赛项中，获得一等奖2名，二等奖7名，三等奖7名的好成绩，在全国职业院校中排名第一。二是参加重要的演出活动，先后组织学生参加了学院2018年招生专场演出、纪念“五四”运动99周年演出、2018届毕业典礼演出、“不忘初心，牢记使命”宣传贯彻党的十九大精神文艺演出之安徽财经大学、安徽城市管理职业学院专场演出、纪念中国共产党建党97周年专场演出、2018级新生开学典礼文艺演出和2018届安徽省艺术类毕业生就业市场专场演出。三是在校内定期开展“励志杯”专业比赛。这些活动的开展，极大地丰富了学生的舞台实践，为毕业生成功就业奠定良好的基础。

学院坚定地以市场为导向，坚持培养市场需要的实用型、应用型人才为目标，在使学生真正地掌握过硬的专业技能的同时，大力开展职业资格培训，提高大学生就业能力。学院依托承担的文化行业职业技能鉴定站，积极开展对学生职业技能的培训和鉴定，使毕业生在取得学历证书的同时，又可获得国家认可的职业资格证书，大大增强他们的就业竞争力，提高了学生的就业率。

## 强化就业文化建设

积极开展各种就业活动，促进学院校园文化建设和学院学生社团的发展。学院除通过课堂教学、主题班会等形式对学生进行职业素质教育外，以就业为主线广泛开展科技、文化、社会实践活动：组织学生参加社会公益活动，成立动漫社、爱心社、街舞社等学生社团，开展“三走”等系列体育文娱活动，培育了积极向上、健康和谐的校园文化氛围。

## 组织举办毕业生就业市场

学院大力培育毕业生就业市场，搭建多功能平台，拓展毕业生就业渠道。在安徽省大中专毕业生就业指导中心的指导下，从2002年开始，学院承担起举办全省艺术类毕业生就业市场工作任务，以后坚持每年定期召开全省艺术类毕业生就业市场，通过承担全省艺术类毕业生就业市场工作，不断总结经验，丰富展示内容，改进工作方式方法，建立和完善以学校为主，各级地方用人单位为辅，“市场引导、学院搭台、各系唱戏”的毕业生就业市场模式，充分调动用人单位的积极性和创造性，优化就业结构，实现了用人单位与毕业生的“无缝对接”。2017年12月中旬，学院举办了“2018届安徽省艺术类毕业生就业市场暨安徽艺术职业学院毕业生供需见面会”，来自全国各地的部队文工团、专业艺术院团、文化传媒公司、艺术培训机构、大中型企业等200余家用人单位参会，为毕业生提供岗位4000余个。此外，各专业系结合本系毕业生专业情况，有针对性的组织相关用人单位来校开展专场招聘，有力地促进了毕业生学生充分就业。

## 加强就业创业理论研究

自2016年5月我们成功申请了《2016年全国高校就业创业指导课程特色教材课题》，课题目前已经完成，等待结项，同时我们从艺术类高职院校的特点出发，进行量身定制，编写一本针对艺术类高职院校毕业生创业特色的，针对性、时效性更强的教材《艺术类大学生创业指导课程》，从理论上系统的对学生创业进行指导，加强国家积极鼓励大学生自主创业政策的宣传力度和优秀校友自主创业案例进行启发引导，本教材现已交给光明日报出版社印制之中，从下学期开始正式投入使用，这对缓解我院毕业生就业形势具有重要的现实意义。

# 关于2018年毕业生就业质量年度报告的说明

根据教育部《关于做好2015年高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》（教学司函［2015］44号）精神,为全面系统反映高校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关切、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，我校编制和发布《2018年度毕业生就业质量年度报告》。其数据来源于两个方面：
（一）安徽省大中专毕业生就业管理平台。数据统计截止日期为2018年8月31日，使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业地区分布等。
（二）调研数据，包括毕业生调研数据和用人单位调研数据。2018届专科毕业生调研数据。以2018届毕业生为调查对象，采用安徽省大中专毕业生就业指导中心统一提供的问卷。调查的时间为2018年6月1日至7月30日，学校就业指导中心共收集电子问卷652份。主要内容包括：毕业生基本信息、毕业去向、求职途径、就业状况和对母校反馈等方面。

# 结束语

大学生就业工作是国家和社会高度关注的焦点性工作，也是学院的生命线工作。大学生就业不仅仅关系着每一名在校大学生和毕业生，更关系着学院的办学宗旨、目标定位、发展趋势和社会贡献度、美誉度。2018年，学院建设进入一个全新的阶段，发展任重道远，我们就业工作在有条不紊的向前推进。2018年就业工作取得的成绩，离不开安徽省教育厅领导和主管部门领导的关怀指导，离不开学院领导、有关部门的帮助支持，离不开社会各界和用人单位的关爱、鼓励和包容，离不开艺校全体师生的共同努力奋斗。我们在此衷心感谢你们！未来，同样离不开你们！

1. 注：安徽艺术学院于2018年11月对原有的六个系（部）和一个国际与继续教育学院升级为二级学院，本报告涉及的统计单位仍以升级前的六个系（部）和一个国际与继续教育学院为准。 [↑](#footnote-ref-0)